



Pressemitteilung, Bad Kreuznach, 29.02.2016

Certified „The better place Tour“ findet bei Design Offices statt

Certified bringt Hotels und Meeting Manager zum zwanglosen Frühstück und Austausch zusammen. Die Treffen der ersten Certified „The better place Tour“ finden vom 14. bis 16.06.2016 bei Design Offices in Frankfurt, Düsseldorf und Hamburg statt.

Bad Kreuznach, 29.02.2016. Das Bad Kreuznacher Hotel- und Location-Zertifizierungsunternehmen Certified, lädt Hotels und Einkäufer im Juni erstmals zur Certified „The better place Tour“ ein. Dies geschieht in Kooperation mit Illerhaus Marketing und Design Offices. Nach der Auftaktveranstaltung im Juni folgt eine weitere Serie vom 18. bis 20. Oktober 2016 in Nürnberg, München und Stuttgart. In den inspirierenden Tagungs- und Veranstaltungsräumen der Design Offices können sich Buchende und Hotelverantwortliche in lockerer und zwangloser Atmosphäre austauschen. Im Vordergrund steht das Ziel, Vorteile die ein zertifiziertes Hotel dem Veranstaltungsplaner bietet, im direkten Gespräch zwischen Hotelvertretern und Buchenden zu erläutern.

„Die Idee zur Roadshow entstand durch intensive Gespräche mit Hotelvertretern der Certified-Hotels und der buchenden Fraktion. Da wir mit unseren Zertifikaten ein stark erklärungswürdiges Thema transportieren, müssen wir die direkte Verbindung zwischen dem Kunden und den Hotels suchen“, erläutert Certified Geschäftsführer Till Runte.

„Angereichert durch eine Keynote zum Thema „Stolperfallen bei Veranstaltungen – manchmal kann es so einfach sein“ von Rechtsanwalt Thomas Waetke, einer außergewöhnlichen Location sowie dem kurzen und knackigen Frühstücksformat freuen wir uns auf eine gelungene Veranstaltung, aus der jeder für sich wichtige und neue Erkenntnisse ziehen kann und vielleicht auch mit neuen Kontakten ins Büro zurückkehrt“, erklärt Till Runte die Ziele der Certified-Roadshow.

Über Certified

Certified ist ein unabhängiges Kundenzertifikat, das Übernachtungsbetriebe und Locations in sechs Kategorien auszeichnet. Das Zertifikat "Certified Business Hotel" orientiert sich dabei an dem speziellen Bedarf von Geschäftsreisenden. Die Erfüllung der besonderen Anforderungen im Tagungs- und Veranstaltungsmanagement wird durch die Siegel "Certified Conference Hotel", "Certified Conference Ship" und "Certified Event Location" attestiert. Vorbildliche Apartment- und Langzeit-Unterkünfte werden mit der Auszeichnung "Certified Serviced Apartment" gewürdigt. Bereits zertifizierte Betriebe können zudem mit dem Zusatzmodul "Certified Green Hotel" geprüft werden, um besonders ökologisches und gesellschaftlich verantwortliches Handeln mit Nachvollziehbarkeit für den Gast zu zertifizieren.

Die kritischen Prüfer von "Certified" sind Praktiker aus dem Travel- und Event Management, die objektiv und unabhängig ein professionelles Urteil fällen. Die Prüfungen basieren in jeder Kategorie auf einem umfangreichen Kriterienkatalog, der den aktuellen Wünschen und Anforderungen der jeweiligen Zielgruppen entspricht. Certified versteht sich damit als neutrales Prüf-System, um Transparenz zu schaffen, sowohl in punkto Service- und Qualitätsnachweis auf Anbieterseite, als auch hinsichtlich der aktuellen Erwartungen der jeweiligen Zielgruppen an die Dienstleister.

Das Gütesiegel wurde im Jahr 2000 vom Verband Deutsches Reisemanagement e.V. (VDR) ins Leben gerufen und im Jahr 2011 in die eigens gegründete BTME Certified GmbH & Co. KG überführt. Um den wachsenden Anforderungen und der notwendigen Spezialisierung gerecht zu werden, erfolgte in 2014 eine weitere Umstrukturierung sowie die Umfirmierung in Certified GmbH & Co. KG, die seitdem unter Leitung des Geschäftsführers Till Runte am Firmenstandort in Bad Kreuznach sieben Mitarbeiter beschäftigt. Der VDR ist in die strategische Ausrichtung der Zertifizierung weiterhin involviert.

Informationen und Buchungen unter Tel. +49(0)671-483 117 13, per E-Mail mh@certified.de oder im Internet: Certified-Roadshow

Pressekontakt: Certified | Ewald Haaf | Tel. +49(0)671-483 117 28 | ewald.haaf@certified.de